



浙江经贸职业技术学院  
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE



浙江顺丰速运有限公司  
参与浙江经贸职业技术学院人才培养  
——2025——  
质量年度报告

校企协同 共育物流工匠



二〇二五年十二月

# 目 录

一、企业概况 .....	3
二、企业参与办学总体情况 .....	3
三、企业资源投入 .....	5
(一) 企业全过程参与育人 .....	5
(二) 多维度保障合作开展 .....	9
四、企业参与教育教学改革 .....	10
(一) 参与课程体系重构, 强化教学实用性 .....	10
(二) 创新实践教学模式, 实现 “岗课赛证” 融合 .....	10
(三) 搭建竞赛交流平台, 以赛促教提升能力 .....	11
(四) 助力师资队伍建设, 强化教学团队产业能力 .....	13
五、助推企业发展情况 .....	13
(一) 定向输送优质人才, 满足企业用工需求 .....	14
(二) 提供定制化智力支持, 提升企业人才素养 .....	14
(三) 联合开展技术研发, 助力企业降本增效 .....	15
(四) 搭建行业交流平台, 助力企业品牌推广 .....	15
六、问题与展望 .....	16
(一) 校企协同合作是构建高质量人才培养的有效机制 .....	16
(二) 多元化合作才能使校企合作深度融合 .....	17

## 一、企业概况

顺丰速运作为国内快递物流行业的领军企业与综合服务提供商，深耕物流产业链多年，凭借大数据分析、云计算等核心技术赋能，构建了涵盖仓储管理、销售预测、数据洞察、结算管理等全链条的一体化综合物流服务体系，为市场提供高效精准的物流解决方案。

依托“天网+地网+信息网”的核心竞争力，顺丰已发展成为具备显著网络规模优势的智能物流运营商。公司搭建了通达国内外的立体化物流网络矩阵，包括航空运输网络、线下分部网络、地面干线运输网络、智能中转场网络、全域客服呼叫网络及产业园区网络等，在智能仓储、智慧调度、数字化运营等领域形成成熟的技术应用与岗位体系。此外，顺丰聚焦客户个性化需求与行业人才发展痛点，创新推出保价、代收货款等多元化增值服务，持续完善服务生态。

顺丰始终重视技能人才培养与储备，通过与高职院校开展深度校企合作，为高职物流类、电商类、信息技术类专业提供了丰富的真实产业场景与实践载体，为行业输送兼具专业素养与实操能力的高素质技术技能人才。

## 二、企业参与办学总体情况

学校与顺丰速运的校企合作基础扎实、渊源深厚，双方正式合作始于2014年6月，至今已持续十余年。顺丰速运充分发挥产

业资源优势，为在校学生提供优质校外实训与认知实践场地，搭建了理论与实践衔接的重要平台。

校企双方以“产教融合、协同育人”为核心，构建了多元渐进的物流人才培养体系：通过组建“顺丰优才班”定向培育企业适配型技能人才，共建生产型校园实训基地——顺丰智慧物流实训中心，打造沉浸式实践教学环境；深化教学协同维度，联合搭建基于“岗位能力”的物流管理专业课程体系与动态教学质量评价体系，实现专业方向与产业发展、核心课程与职业岗位、教学过程与生产过程的精准对接；丰富实践育人载体，以顶岗实习、联合举办物流技能大赛、开展联合课题研究等多元形式强化学生实操能力；同时在实践教学中深度渗透“工匠精神”培育，引导学生在实训实践中感悟职业内涵与价值，全面提升职业素养与岗位适配能力。

校企合作实现多方共赢，育人成果丰硕。实践教学覆盖三个学院六个专业，累计提供 5760 人/课时的物流实训周实践课程，累计培养上千名适配区域经济发展的现代物流技术技能型人才；“顺丰优才班”定向培养成效突出，年联合培养量达 29 人，其中 26 名学生毕业后留任顺丰，9 名逐步成长为企业主管，为企业输送了兼具专业素养与实操能力的骨干力量，实现了人才培养与企业需求的精准对接。



图 1 2022 级顺丰优才班开班仪式

### 三、企业资源投入

自 2014 年顺丰速运与浙江经贸职业技术学院正式建立校企合作关系以来，双方以“产教融合、协同发展”为核心目标，顺丰速运作为合作企业方，持续从平台与资金两大维度加大投入力度，为合作项目的有序推进与深度落地提供坚实支撑，具体投入内容如下：

#### （一）企业全过程参与育人

##### 1. 组建专业建设指导委员会开展校企合作整体规划

自 2014 年起，现代物流管理专业便与顺丰速运开展校企合作，以“顺丰优才班”为载体进行人才培养。顺丰企业专家作为专业建设指导委员会成员，指导专业人才培养体系建设。全过程参与校企协同育人基地的运行管理及“顺丰优才班”的专业建设、课程体系开发、师资建设、教学资源建设、考核评价等，制定具体

执行计划，实行定期会议制度，构建人才共育、过程共管、质量共评的机制。



图 2 2025 年 7 月人才培养方案企业调研



图 3 企业全面参与专业人培制定

## 2. 借助企业资源打造区域特色的校企协同育人“双基地”

协调各方资源，共同打造具有区域特色的校企协同育人基地，实施全方位共管，共同推动区域物流人才培养。2018 年与顺丰合作建设生产型校园实训基地 - 顺丰智慧物流实训中心，为物流专

业学生提供实训场地和实训课程，为学生顶岗实习提供校园内实训场地。截至目前，已累计提供 5760 人/课时的物流实训周实践课程。

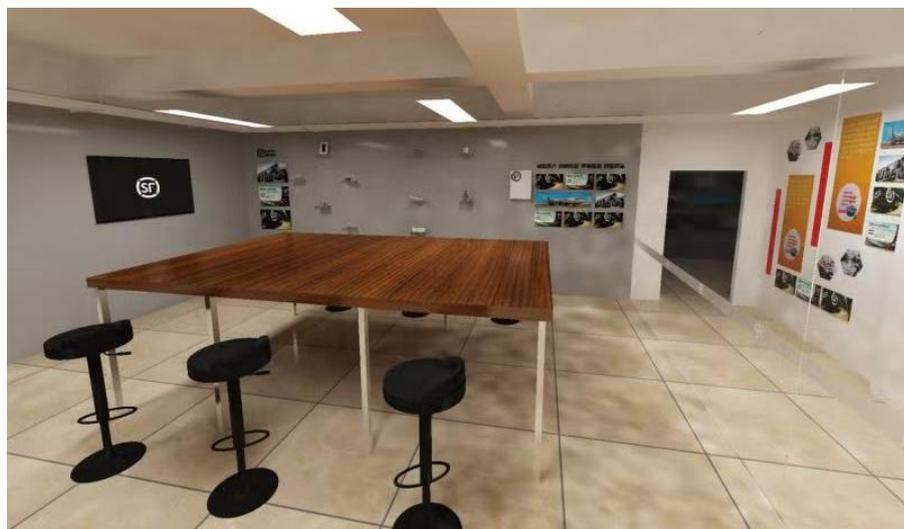


图 4 顺丰智慧物流中心实训角



图 5 现代物流管理专业学生在智慧物流教学体验区开展认知实习

在校企协同育人基地建设过程中，学校引入顺丰速运的先进企业文化、技术设备、管理理念及考核评价体系，有效提升了物

流人才培养水平。依托顺丰速运的生产基地，学校开展了一系列校外实训，包括专业认知实训、顶岗实习等实践课程。

### **3.校企合作构建基于“关键岗位能力”的职业课程体系**

在与顺丰速运紧密合作的基础上，学校结合学生认知规律与职业成长规律，深化工学结合教学改革，动态优化课程体系，强化物流管理专业核心课程内容与物流岗位关键能力要求的融合，打造出契合企业需求的职业课程体系。校企联合建设了6门课程，开发了1本校企合作教材，以及1门课程实习实训指导书。

### **4.校企资源共享搭建“双师型”教师培养平台**

在专业建设委员会的指导下，依托校企协同育人基地，借助顺丰速运的优势资源，学院积极推动教师“走出去”，邀请顺丰专家“请进来”，共同打造“双师型”师资队伍，为物流管理专业发展提供坚实的人才保障。物流管理专业依托校企合作，不断强化师资队伍建设。首先，校内教师积极前往企业开展实践与调研，近3年来，参与企业实践与调研的教师人数达到30人次，校内教师的实践教学能力有了较大的提升；其次，物流管理专业聘请顺丰速运的专家能手10余人做专业兼职指导教师，参与校外实践教学。企业专家的教学内容紧密贴合实践，教学方法丰富且多样，有效激发了学生的学习积极性，取得了显著的教学效果。



图 6 顺丰兼职教师入校授课

## 5.多方参与构建校企共同参与的动态教学质量评价体系

邀请企业参与专业教学质量评价，从企业视角剖析人才培养质量评价标准的影响因素，引入顺丰速运全员参与、全过程管理、全面监控的全新质量监控理念，共同构建校企动态教学质量评价体系。

### （二）多维度保障合作开展

基础合作捐赠资金。为确保校企合作框架下各类基础工作的顺利开展，顺丰速运累计捐赠了 145 万元。这笔资金主要用于补充教学资源、补贴学生实践活动、维护校企联合培训场地等，有效缓解了合作初期基础资源匮乏的问题，为后续合作项目的启动提供了稳定的资金保障。

科研专项经费支持。针对双方共同开展的横向课题《大学城快递网点运营成本控制研究》，顺丰速运以横向课题形式与专业合作，校内教师为企业解决实际工作难题。该笔经费精准投入到

课题调研阶段的问卷发放与数据采集，以及研究过程中的数据分析软件采购、专家咨询等费用中，确保课题紧密贴合大学城快递网点实际运营场景，精准挖掘成本控制的关键痛点，为后续提出切实可行的成本优化方案提供坚实的资金保障。

#### **四、企业参与教育教学改革**

在与浙江经贸职业技术学院开展校企合作时，顺丰速运并非仅提供资源支持，而是以“协同育人”为核心，深度参与教学改革的整个流程，从课程体系优化、实践模式创新，到竞赛平台搭建、师资队伍建设，多维度推动物流专业教学与行业需求精准对接，为现代物流人才培养注入产业活力。

##### **（一）参与课程体系重构，强化教学实用性**

顺丰速运凭借自身丰富的行业经验，与院校携手完善物流专业培训课程体系，突破传统理论教学的局限。一方面，针对物流管理专业核心课程，为企业提供真实运营案例与岗位标准，将“快递网点运营成本控制”“智能物流分拣流程”等行业前沿内容融入课程设计，开发适配教学的专项课程，让课堂知识与企业实际业务紧密衔接；另一方面，企业每年为学生开设专业认知课程，通过行业专家授课、企业文化宣讲等方式，助力学生提前了解物流行业发展趋势与职业要求，树立明确的职业规划，有效提升教学内容与市场的匹配度。

##### **（二）创新实践教学模式，实现“岗课赛证”融合**

为解决传统实践教学与岗位脱节的问题，顺丰速运主导搭建“顺丰智慧物流中心”生产性实训基地，将企业真实运营场景与设备引入校园，构建“课堂-实训-岗位”一体化实践教学体系。学生可在基地内参与快递收寄、分拣、配送全流程实战操作，通过沉浸式实践掌握智能分拣设备操作、物流信息系统运用等核心技能，实现课堂教学与工作岗位“零对接”。截至2024年，该基地年承担实践教学量达6000多人日，联合培养人才39人，切实提升学生职业素养与操作能力。同时，企业创新推出“虚拟物流公司运营”教学模式，协助院校搭建虚拟运营平台，明确组织架构、人员配置与职责分工，由学生自主管理分公司日常经营，完成仓库绩效、销售目标等任务，将日常管理、项目管理思维融入实践教学，显著提升学生创新创业能力。

### （三）搭建竞赛交流平台，以赛促教提升能力

顺丰速运主动牵头举办教学实践类竞赛，为学生搭建技能展示与能力提升的平台。2025年5月，企业与院校联合举办校级技能竞赛，专业的200余名同学参赛，企业兼职教师与学校教师共同指导，更通过竞赛引导学生聚焦物流行业实际问题，运用专业知识提出解决方案。此类竞赛不仅激发了学生的学习主动性，也让企业更直观地参与教学效果检验，同时带动更多行业企业关注物流专业教学改革，形成了“以赛促学、以赛促教”的良好氛围。在企业参与的教学改革推动下，2025年，我校物流管理专业学生在浙江省高职院校智慧物流技能大赛中荣获二等奖、三等奖各一

项，2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛之第二届智慧仓储与生产物流运营赛项获一金一银，同时在浙江省经济管理案例竞赛中也取得优异成绩，充分展示了学生职业技能与综合素养的显著提升。



图 7 物流管理专业学生参加 2025 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛

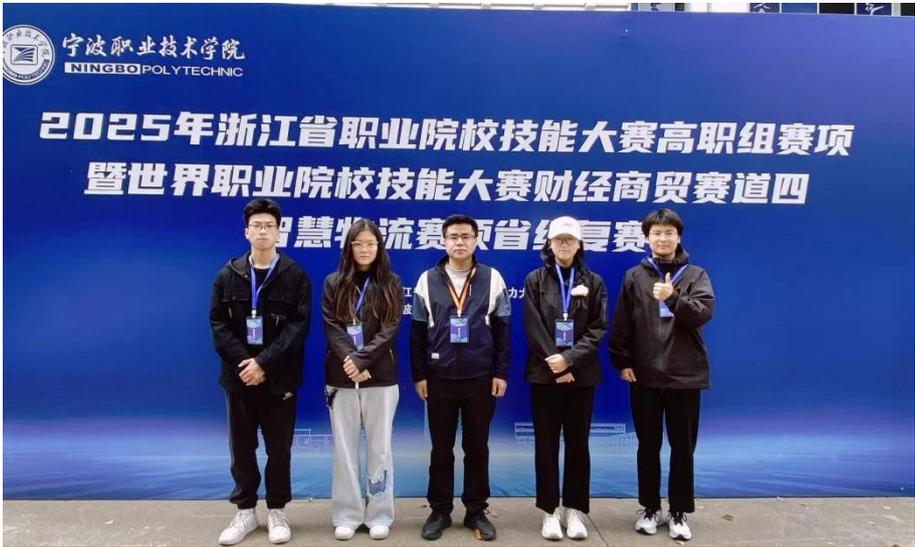


图 8 物流管理专业学生参加在浙江省高职院校智慧物流技能大赛



图9 物流管理专业学生参加2025年“顺丰杯”智慧物流技能竞赛

#### （四）助力师资队伍建设，强化教学团队产业能力

顺丰速运通过“外聘教师+教师挂职”的双向模式，参与院校师资队伍建设，提升教师的产业实践能力。一方面，企业选派2名行业技术精英担任院校外聘教师，定期参与课堂教学与实训指导，将行业最新技术与经验传授给师生；另一方面，支持院校教师赴企业顶岗挂职，让教师深入顺丰快递网点、仓储中心等一线岗位，了解物流行业的新动态、新技术，并将企业实践经验转化为教学资源，反哺课堂教学。此外，企业还与院校教师共同开展横向课题研究，例如《大学城快递网点运营成本控制研究》，通过科研协作提升教师的科研能力与教学创新水平，为教学改革提供师资保障。

#### 五、助推企业发展情况

在与浙江顺丰的校企合作中，浙江经贸职业技术学院充分发挥教育、科研和人才优势，从人才输送、智力支持、技术突破到

品牌助力，多维度为企业发展赋能，构建了“校企协同、双向赋能”的良好生态，成为浙江顺丰提升核心竞争力的有力支撑。

### （一）定向输送优质人才，满足企业用工需求

学院以“订单式培养”为核心，依据浙江顺丰岗位需求优化物流管理专业人才培养方案，通过“顺丰优才班”“虚拟公司运营实训”等特色培养模式，将企业岗位标准、运营流程提前融入教学，使学生在校期间就能掌握快递收派、智能分拣、网点管理等核心技能，实现“毕业即上岗、上岗即胜任”。2025年，学院为浙江顺丰定向联合培养了36名人才，这些毕业生凭借扎实的专业能力和高度的岗位适配性，迅速成长为企业基层运营骨干，有效满足了浙江顺丰在物流旺季的用工需求，同时降低了企业新员工培训成本。此外，学院每年依托“顺丰智慧物流中心”实训基地，为企业提供6000多人日的实践教学支持，众多学生在实训期间参与企业一线运营，为企业补充了灵活的人力，助力企业提升运营效率。

### （二）提供定制化智力支持，提升企业人才素养

依托丰富的教学资源，学院为浙江顺丰量身定制人才培训体系，助力企业内部员工能力提升。自2014合作以来，学院针对浙江顺丰新员工入职、中层管理人员能力提升、营销员与快递员职业技能强化等需求，完善培训课程体系、开发专项培训课程，并组建专业培训师队伍，为企业及物流行业提供培训服务。培训内容紧密贴合浙江顺丰实际运营痛点，如“快递网点成本控制技巧”

“智慧物流系统操作规范”等，不仅提升了基层员工的实操能力，还强化了中层管理人员的管理思维，助力企业打造高素质、专业化人才队伍，为企业可持续发展筑牢人才基石。

### （三）联合开展技术研发，助力企业降本增效

学院发挥科研优势，与浙江顺丰围绕物流行业实际难题开展横向课题研究与技术攻关，推动科研成果转化为企业实际生产力。双方共同合作的横向课题《大学城快递网点运营成本控制研究》，学院科研团队深入浙江顺丰大学城网点，通过数据采集、流程分析，精准识别网点在人力、仓储、运输等环节的成本痛点，提出“错峰配送优化方案”“区域路由调整策略”等切实可行的解决方案，帮助企业降低运营成本。此外，学院还依托顺丰科研平台，联合省内外高级研究人员及行业技术精英，与企业共同探索物流领域高新技术，目前已发表专业相关论文5篇，完成厅级以上相关课题2项，其中多项研究成果被浙江顺丰应用于智能分拣系统升级、网点数字化管理等实践中，有效提升了企业的技术应用水平与核心竞争力。

### （四）搭建行业交流平台，助力企业品牌推广

学院借助举办行业赛事、开展校企合作宣传等途径，为浙江顺丰提升行业影响力与品牌知名度提供助力。自2021年联合浙江顺丰举办第一届“顺丰杯”物流管理案例大赛以来，专业以“赛”促“教”，学生撰写顺丰案例在省级竞赛中获得多次。赛事不仅为浙江顺丰搭建了与高校、同行交流的桥梁，更通过赛事宣传彰

显了企业在智慧物流领域的技术优势与人才培养理念，提升了企业在教育界和物流行业的品牌形象。此外，学院在教学过程中融入浙江顺丰企业文化、运营模式等内容，通过学生群体的认知传播，进一步扩大了企业在年轻群体中的品牌认知度，为企业后续吸引优质人才、拓展市场份额创造了有利条件。



图 10 学生撰写顺丰案例省级竞赛获奖

## 六、问题与展望

### （一）校企协同合作是构建高质量人才培养的有效机制

校企双方共同投入，方可培养出既契合企业人才需求，又符合专业要求的高质量人才。例如，校企共建顺丰产业学院，共同打造校内生产实训基地，组建顺丰优才班，培养顺丰虚拟公司运营人才。企业每年为学生开设专业认知与实践课程，邀请学生参与顺丰文化活动，开展专业技能竞赛，设立顺丰奖学金机制，鼓

励学生大胆创新、努力争优。这样的校企协同才能培养出更能直面行业革新、同时具备自我专业提升能力的优质人才。

## （二）多元化合作才能使校企合作深度融合

从学校视角来看，学校与企业唯有通过多元化合作，方能共同制定人才培养与教学方案，共同培养技能人才。例如顺丰学院，开展企业专家进课堂活动；学校老师到企业顶岗挂职，了解物流行业新动态与新技术，以改进教学；双方共同参与课程开发与教学效果评价；学生根据教学计划，定期到顺丰网点实践，提升自身技能水平与综合素养，最终实现就业。从企业的角度出发，学校老师可以提供企业及行业所需的智力支持；学校老师可以带着科研项目进入企业，给企业带来创新思维。正是这种多元化合作才能实现产业和教育深度融合。