



浙江经贸职业技术学院
ZHEJIANG INSTITUTE OF ECONOMICS AND TRADE



杭州联华华商集团有限公司
HANGZHOU LIANHUAHUASHANG GROUP CO.,LTD.

杭州联华华商集团有限公司
参与浙江经贸职业技术学院

人才培养质量年度报告（2022）

二〇二一年十一月

产教深度融合 共育“新零售匠人”

——杭州联华华商集团有限公司参与浙江经贸职业技术学院

人才培养质量年度报告（2022）

一、校企合作战略背景

（一）杭州联华华商集团有限公司简介

杭州联华华商集团有限公司（以下简称“联华华商集团”）是一家由联华超市股份有限公司控股、杭州市商贸旅游集团有限公司和宁波联合集团股份有限公司参股的有限责任公司，成立于1950年的国营杭州市百货公司。1997年，从传统批发业态转向零售超市。2002年，加入联华超市股份，更名为杭州联华华商集团有限公司。

集团注册资本1.2亿元，拥有分公司和子公司70余家，总资产近130亿元，员工总人数1.5万人，销售规模近150亿元，年纳税额超3亿元，已连续20余年位居浙江省内连锁超市行业前列，是G20杭州峰会食材总仓建设、保障单位，位列中国服务业五百强、浙江省商贸业百强、浙江省服务业百强。集团现有网点510家，会员1400万人，拥有5大物流基地，致力于打造全时空、全渠道、全领域的销售模式，涵盖了城市生活中心、购物中心、大卖场、综合超市、标准超市、精品超市、便利店等零售业态，拥有“印悦里”、“天华世纪城”、“世纪联华”、“联华”、“CITYLIFE”、“Green&Health”、“鲸选”和“快客”等业态品牌，曾获评“全国和谐商业企业”、“全国模范职工之家”、“浙江省放心消费示范单位”、“浙江省G20杭州峰会工作先进集体”、“浙江省防控新冠疫情市场保供贡献突出企业”等系列荣誉。

集团立足于浙江省零售市场，业务涉及全渠道零售、仓储物流、餐饮、家装、

消费服务、数据服务、金融业务、跨境贸易等领域，以“让消费者更喜爱我们，致力于打造百年企业”为愿景，以“好商品，好体验，构建人情好生活”为使命，致力于建设以零售为基础的数智化融合型商业服务新平台，打造“让消费者更喜爱我们”的美好生活新中心。

集团网站：http://www.zjlianhua.com/stagenewsview_id_21.htm

作为省内连续 20 年销售额和利润均第一的连锁超市集团，联华华商一直致力于人才储备培养工作。作为杭州市第一批授牌的“杭州市大学生见习基地”，先后被授予“杭州市优秀大学生创业实训（见习训练）机构”、“全国商业服务业校企合作与人才培养优秀企业”等荣誉。目前，联华华商已形成制度化、系统化的人才培养体系，启动全员“巢”计划，以“主导+指导”的方式实施全覆盖培训，制定了各类人才培养配套制度。为促进“定向班”及“学徒制班”的管培生更快地融入企业，掌握工作技能，联华华商与浙江经贸职业技术学院开展多渠道沟通培养，量身定做“知行合一”的培养方案，同时结合公司多业态、多地区的发展规划，提供多岗位的发展平台和广阔的晋升空间。（见图 1、图 2）

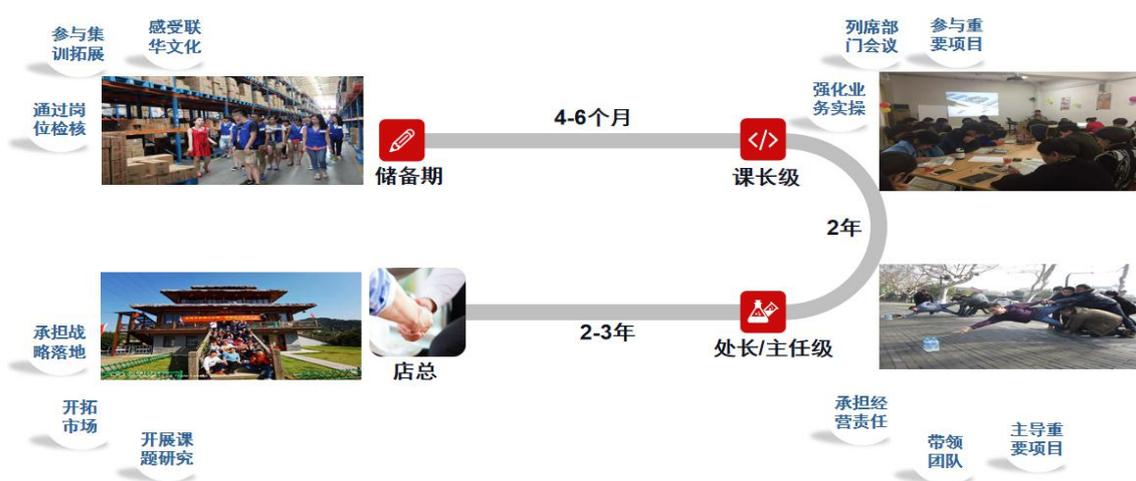


图1 管培生培养体系



图2 管培生成长路径

(二) 浙江经贸职业技术学院简介

浙江经贸职业技术学院（以下简称“学校”）是由浙江省供销合作社举办的全日制公办高职院校。其前身是创办于1979年的浙江供销学校和创办于1984年的浙江省供销社职工学院。2018年，经省编办同意，在浙江经贸职业技术学院的基础上增挂“浙江合作经济管理学院”，实行“两块牌子一套班子”管理。学校位于浙江省杭州市下沙高教园区，占地面积575亩。目前，学校设有信息技术学院、财务会计学院、工商管理学院、应用工程学院、国际贸易学院、人文旅游学院、合作经济学院、公共教育学院、马克思主义学院和继续教育学院等10个二级学院。

学校以财经商贸类专业为主体，经、文、工、管多专业协调发展，共开设30个高职专科专业或专业方向、2个3+2专升本联合培养专业和1个本科试点专业。现有全日制在校生11421人，教职工579人，拥有全国优秀教师2人，二级教授2人，省级教学团队3个，省杰出教师1人，省突出贡献中青年专家1人，省级教学名师2人，省级专业带头人14人，入选钱江人才资助计划教师2人，入选浙江

省青年科学家培养计划教师 1 人。学校现有财务会计和国际贸易与实务 2 个“中央财政支持高等职业学校提升专业服务能力和项目，连锁经营管理、电子商务 2 个省级重点专业，9 个省级特色专业，2 个省级优势专业，3 个省级财政支持的示范建设专业。十三五期间，6 个专业获省级优势专业建设项目，5 个专业获省级特色专业建设项目。目前，学校建有国家教学资源库 1 项，国家级精品资源共享课程 2 门，主持国家级科研项目 5 项，获国家级教学成果奖 2 项、省级教学成果奖 6 项，省哲学社会科学优秀成果奖 1 项。

学校坚持“德能并举、商学合一”的人才培养理念，充分发挥供销系统的行业资源优势，形成以系统为依托、以学校为主体、以政府为推手、合作企业深度参与的四方合作办学体制。既注重学生技能培养，也重视职业道德和职业精神教育，坚持以“快乐学业、满意就业、努力创业”为导向，构建“三阶段推进、三课堂联动”的高职创新创业教育新模式。学校招生录取分数连续多年居同类院校前列，一次性就业率连续多年保持在 97% 以上。

学校坚持“立足区域，依托行业，服务三农”的办学思路，着力构建高职教育、职业培训、教学科研、职业技能鉴定协调发展的人才培养体系。近年来，学校整体办学水平和办学实力有了较大的提升。2017 年以优异成绩被确定为浙江省优质校建设单位。2019 年 7 月被确定为“国家优质高等专科学校”，12 月学校被确定为中国特色高水平高职学校和专业建设计划专业群建设单位。2020 年 12 月，学校被确定为浙江省高职高水平学校建设单位。

学校先后荣获联华华商 2018 年最佳商业创新战略合作奖、联华华商 2019 年创新商业战略合作联盟奖、联华华商 2021 年度战略合作最具影响力奖等荣誉称号。

(三) 联华学院成立背景

联华华商集团与学校经过近 20 年的探索，逐步形成了以学校工商管理学院连锁经营与管理专业为主体的“校企协同个性化育人”的培养模式，双方共同构建了“平台共建、资源共享、过程共管、人才共育”合作机制，创新了渐进式职业文化塑造模式。多年来，双方一直致力于促进务实合作，谋求发展共赢，不断深化“引企入校”改革，整合校企合作资源，共建优质育人平台，完善人才培养机制，企业全面、深度参与专业人才培养。

2002 年，联华华商集团与学校共同成立了省内第一家“家友学院”，双方密切合作，通过交叉任职、师资互通、资源共享等方式，实现优势互补、专业共建、共同培养优秀零售人才等目标。

2007 年，“家友学院”更名为“联华学院”。联华学院设立理事会和管理机构，理事会成员和管理人员由校企双方派人兼任，具体事务由联华华商集团人力资源部相关工作人员和工商管理学院连锁经营与管理专业相关教师承担。联华学院分别以联华新商科现代学徒制班、联华定向班和联华经贸学院店为载体，合作培养优秀零售人才。

二、合作模式

(一) 共建平台，共育“新零售匠人”

1.双融双促搭建党建引领平台。联华华商集团与经贸学院产教融合过程中，深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持立德树人，围绕“思政育人、德技并修”理念，坚持“党建+”工作方式，健全校企协同个性化育人模式，培养更多高素质技术技能人才、能工巧匠、大国工匠。校企建立党支部合作联谊关系，共建党建基地，定期开展党日活动，围绕产教融合协同育人，共同查差距、找短板，并提出整改方案（见图 3）。双方着眼于学生的职业素质养成和职业技能提升，

集聚行业、企业和校友资源，营造符合零售行业、企业和产业特点的职业氛围，促进教育链、人才链和产业链有效衔接，突出专业课程教育中的职业文化渗透，实现人文素质与职业精神的高度融合，共同致力于培养高素质复合型新零售匠人，服务人人出彩，技能强国。党建品牌和辐射效果得到校企广泛认可，形成辐射效应，实现党建与专业建设双融合、双促进。



图3 不忘职教初心，培育零售新星，联华与连锁党支部互换红书

2.校企共建产教融合育人平台。集团不断探索产教融合与校企合作之路，整合校企合作资源，共建优质育人平台，完善人才培养机制，让企业全面、深度参与专业人才培养。

拓展校企合作层次。集团积极参与四方合作理事会、专业群校企合作委员会、专业指导委员会，全面参与专业人才培养全过程，战略战术执行三位一体，确保人才培养资源的有效利用。

完善产业学院职能。联华学院遵循“平台共建、资源共享、过程共管、人才共育”原则，强化在人才培养、社会服务、协同创新、成果转化过程中的纽带作用，建设优质育人平台。

健全协同育人机制。提供高质量的素质类课程和技能类课程及师资，共建德技并修、工学结合的育人机制；推行面向企业真实生产环境的任务式、项目化教学方式，探索校内专业学习与企业实践学习相融合的教学组织方式，并进一步完善校企共建的校内生产性实训基地的教学功能。



图4 校企共建产业学院——联华学院

3.六轮驱动跨业组建师资平台。整合校企优质师资资源，形成校企互聘共用的管理机制，以“课程带动、实训驱动、教研联动、服务促动、成才拉动、组织推动”等六轮驱动跨业组建师资团队平台。不断完善“校企双带头人”培养机制，培育互聘共用的跨业师资团队，提升整体素质。校企共同组建由合作企业管理者、业务骨干、学校骨干教师等组成的“讲师团”，共同制订双向挂职锻炼、联合项目实施，强化讲师团成员之间的交流沟通。建立健全“校企双导师”制度，校企共同制定相应考核制度，每位学生都由双导师指导，实施师友计划，开展小班化个性化教学。

（二）改革创新，推进产教融合深度

1.联合制定人才培养方案。遵照“专业设置与产业需求对接，课程内容与职业

标准对接，教学过程与生产过程对接”的要求，参考教育部的高等职业学校连锁经营管理专业教学标准，校企联合制定“1+N”人才培养方案。“1”是指依据教育部标准和学校要求制定的连锁经营管理专业人才培养方案，是人才培养的基本框架，作为专业人才培养中必选项；“N”是指针对合作企业各自特点制定的学徒制、定向班人才培养方案，作为专业人才培养的可选项。“1”侧重基础能力、综合能力培养，“N”侧重职业素养、专业技能的培养。校企联合开展“1+N”人才培养方案试点，针对学徒制班制定个性化人才培养方案，及时将新技术、新流程、新规范纳入专业教学标准。

2.合作实施现代学徒制培养。校企合作开展学徒制培养，持续探索和完善学徒制规范和培养标准。自2017年以来，校企共建5个“新商科现代学徒制班”行政班，实施“招就一体、弹性课时、考核互认、多元评价”。校企双方签订《校企合作备忘录》，制定《新商科现代学徒制班学生管理规定》等相应的教学管理制度文件，共同实施现代学徒制人才培养过程的教学组织与运行管理。同时规范校内招生录取和企业用工程序，建立人才培养成本分担机制。双方共建校内生产性实训基地、实训室，校外实训基地，为师生提供真实顶岗实习的职业岗位等教学资源，保障企业与专业联合开展现代学徒制培养。首届“新商科”现代学徒制班于2017年10月开班（见图5）。



图5 首届“新商科”现代学徒制班开班仪式

3.创新三课堂协作教学模式。积极推进校企双制、工学一体的专业人才教育方式，开展教学方法改革和课堂教学创新。创新推行校内课堂、网上课堂和企业课堂“三个课堂”教学模式。校内课堂教授基本理论、完成项目教学、教师答疑解惑；网上课堂传授基本知识、促进拓展学习；企业课堂完成综合技能训练，提升实践能力。通过搭建智慧学习平台，实现“三个课堂”实时连接、资源共享、相互促进，建立师生互动、企业深度参与的“以学习者为中心”的课堂教学模式。在教法创新方面，结合专业模块方向和定向班培养，积极推动小班化教学，扩大推进分层教学，创新课堂教学方式。借助于数字手段，实现现实课堂与虚拟课堂的相互联结、互为延伸、互动互补、融为一体。同时，推行理论实践一体化教学法，通过课程互换学分互认方式，把课堂搬到企业，把真岗实践与知识学习合为一体。（见图6、图7）



成长陪伴 职场启蒙

图6 企业课堂培训

图7 企业导师助力成长图

4.双元共建专业教学资源。围绕“思政育人、德技并修”的理念，校企共建基于典型工作过程的课程体系，切实开展教学与竞赛相融通、毕业证书与资格证书相衔接工作。

更新教学内容。梳理最新职业标准、行业标准和岗位要求，紧贴岗位实际工作过程，调整课程结构，拣选和更新教材内容，拓展应用性教学素材。渗透思政教育，培育专业精神、职业精神和工匠精神，保证教材和教法符合生产实际和行业企业文化和最新趋势，符合学习者继续教育和人才终身学习需要。对接1+x制度框架下的职业技能考试内容和职业院校技能大赛要求，将相关课程考试考核与职业技能鉴定合并进行，提升学生综合能力，实现以比赛促学生全面发展，以证书促学生可持续发展的多元一体人才培养过程。

丰富教学资源。校企共建省级精品在线开放课程3项、“十三五”职业教育国家规划教材及省重点教材5部，《连锁门店营运管理》《全渠道营销》等课程获省级新形态教材立项，通过MOOC+在线平台+纸质教材+电子教材的形式，制作含在线视频学习包、在线测试、在线交流、实践指导书、教学案例等在内的多种教学资源。

(三) 打造基地，助推产学研融合发展

1.校企协同，打造职业素养基地。校企双方健全专业教育与职业素养养成相融合的培养体系，协同开展应用型人才的综合职业素养教育，创新提出“校企共建职业文化”育人理念，把优秀企业职业文化融入专业教育，以各类竞赛及活动为载体，构建“感知·物质文化——参与·行为文化——融入·精神文化”三段渐进式文化塑造模式，形成了具有连锁经营管理专业特色的“服务至上、创新务实、团

结合作、敬业奉献”的职业文化（见图8）。

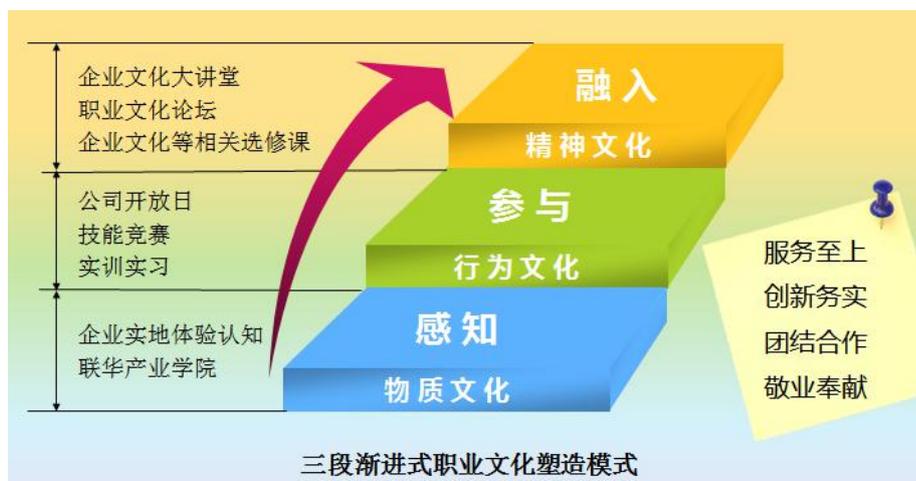


图8 三段渐进式职业文化塑造模式

校企通过举办企业文化大讲堂、职业文化论坛、企业实地体验认知、技能竞赛、开设企业文化等相关选修课等方式，共同推进产业文化、企业文化、职业文化进校园，促进育人文化融合。例如，“全国脱贫攻坚先进个人”、公司总经理助理周君做主题报告（见图9），培训中心杨荣辉经理举行职业心态培养讲座（见图10）等。



图9 “全国脱贫攻坚先进个人”、杭州联华华商集团有限公司总经理助理周君做主题报告



图10 杭州联华华商集团培训中心杨荣辉经理举行职业心态培养讲座

2.数字治理，打造智慧实训基地。2014年，集团与学校共同出资、合作共建校内生产性实训基地联华经贸学院店，系杭州联华华商集团省内唯一一家校企合作直营店（见图11）。校企对门店进行持续升级改造，引入人脸识别系统。通过

对人脸智能分析、大数据技术的应用，为门店提供客流分析、VIP 客户识别、消费分析等场景化应用服务，打造新零售智慧门店，建设国内高职教育高端水平的数智新零售实训中心。联华经贸学院店是学校重要的紧密型实训基地，由公司安排员工和在校学生进行共同运营管理，承担课程实训、综合实训、顶岗实习、教师顶岗等任务，成为专业实践教学重要载体。基地积极推进校内资源共享，为学校其他专业学生提供实践锻炼、技能竞赛、体验式营销、调研等平台资源，多方面锻炼学生实践能力，示范辐射效应明显，截至目前，已接待北京经贸职业学院等 20 余所省内外高职院校参观调研。

依托联华产业学院，联华定向班和学徒制班学员可以优先进入联华华商下属智慧零售业态门店实习。为确保人才质量，企业为其提供一对一岗位带训导师和集团总部专属班主任，实施矩阵式管理，并根据不同专业岗位的培养计划，进行实施跟踪指导，每月集中到总部复训及交流。联华华商集团与浙江经贸职业技术学院合作开设定向班累计 16 个，“新商科”学徒制班 5 个，接收实习学生近千人，生源覆盖四个分院、八个专业，实习学生毕业留用率达到 67%以上。为促进新零售连锁行业发展提供了人才储备，打通了就业通道。



图11 校内生产性实训基地——联华经贸学院店



图12 学生在校外生产性实训基地实习及就业-联华智慧零售鲸选半步多超市

3. 合作共赢，打造技术研发基地。联华华商集团与经贸学院共同合作打造技术

研发基地。依托中华全国供销合作总社培训中心，校企共同开发《收银员》《理货员》等国家职业标准。依托其浙江省连锁经营协会会长单位的优势，与学校合作制定《新商科现代学徒制培养标准》、连锁零售企业商品采购质量标准等技术技能标准及岗位规范，并向其他连锁零售企业及“一带一路”企业输出商品采购质量标准及优质的资源与服务。

三、合作成效

联华华商集团与浙江经贸职业技术学院的合作具有时间久、层次深、质量高的特点，呈现“持久、深入、共赢”的良好态势。

（一）协同育人成效显著

“校企协同培养，不仅强化了在校学习成果，同时更早地接触真实岗位、增强职业素养，为顺利步入社会打下坚实基础。我还没毕业就定岗为门店生鲜课长，后来还有幸进入集团担任区域营运督导，现在我回到母校，为校企协同育人贡献一份力量。”联华经贸店店长、浙江经贸职业技术学院2016届毕业生夏金君，毕业两年后回到母校，担任校中店店长。夏金君的成长历程正是校企协同育人的缩影。近五年，为企业输送新商科现代学徒制班学员104人（见表1）。

表1 2016-2020级联华新商科现代学徒制班学员岗位表

岗位 \ 年级	2016级	2017级	2018级	2019级	2020级	总计
标超店长储备 (人)				9	12	21
经管类管培生 (人)		1	20	3		24
经营类管培生 (人)	9	22				31
客服类管培生 (人)		2				2
企划管培生 (人)	3	8				11
数据处理管培生 (人)	2					2
物流管理储备 (人)	6					6
职能内控中心管培生 (人)				1		1

职能商品中心管培生 (人)				1		1
综合管理管培生 (人)		5				5
总计 (人)	20	38	20	14	12	104

通过持续开展新零售人才培养工作，组建“新商科现代学徒制班”，打造了“党建引领、人才共育、标准共建、师资互通、资源共享”产教深度融合新模式，有效地破解了职业教育与产业需求“两张皮”难题。如今，校企合作打造的以新商科现代学徒制班为依托的“校企协同个性化育人”模式，已经在省内外十余所院校进行了推广应用，成为联华华商集团、华住集团等开展校企合作的标准范式。

人才培养对企业发展起着关键性作用，校企合作为企业发展提供了良好的平台，符合社会经济发展和企业创新发展需求，也是教育持续发展的坚实依托，双方互惠互利（见图13）。截至目前，校企开设定向班累计16个，“新商科”学徒制班5个，培养学生近千人，生源覆盖四个分院、八个专业，成果惠及整个学校。其中，目前留任联华的毕业生中，97人已成为门店的中层管理干部，10人已成为集团的中层管理干部。

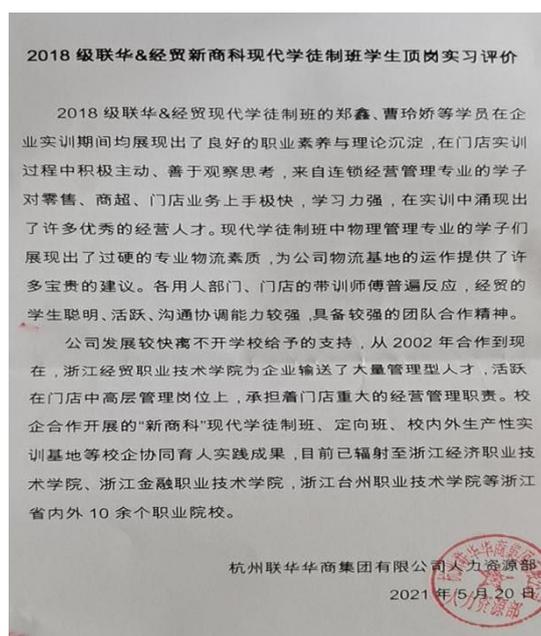


图13 2018级联华&经贸新商科现代学徒制班学生顶岗实习企业评价

（二）共育共享成果丰硕

浙江经贸职业技术学院与联华华商集团的产教融合共育“新零售匠人”实践成果丰、辐射广、声誉显著。随着实践成果在社会各个领域影响力的不断扩大，先后立项省级项目3项，入选教育部提质培优增值赋能典型案例，受到中国教育网络电视台、浙江教育报等媒体报道。

➤ 1.合作成果

- “搭建互利平台，实现持续发展——浙江经贸与杭州联华校企合作案例”入选教育部科技发展中心2015年高校产学研合作优秀案例；2015年11月，“搭建互利平台，实现持续发展——浙江经贸与杭州联华校企合作案例”，在中国连锁经营协会组织的“校企合作优秀案例评选”活动中获得二等奖；2018年成为第二批省级现代学徒制试点；
- 2019年12月，入选浙江省“十三五”省级产学合作协同育人项目；
- 2020年9月，确定为浙江省2019-2020年度产教融合“五个一批”省产学合作协同育人项目；
- 2021年10月，《产教融合 共育“新零售匠人”》入选教育部提质培优增值赋能典型案例。

2.示范辐射

- 2021年10月，中国教育网络电视台以《产教融合 共育“新零售匠人”》为题，对学校合作企业参与职业教育的典型案例进行了报道（见图14）；
- 2013年11月，浙江教育报以《校企融合，实践育人——记浙江经贸职业技术学院连锁经营管理专业》为题，对学校连锁经营与管理专业校企合作的成功经验和实践进行了报道；
- 2017年10月，钱江晚报以《浙江经贸职院“新商科”现代学徒制班牵手“双导师”》为题，对校企学徒制订单班进行了专题报道（见图16）；

- 2017年12月，浙江科教频道以《新商科现代学徒培养特别报道—浙江经贸职业技术学院》为题，做新商科现代学徒培养特别报道（见图15）；
- 2015、2016年连续获得中国连锁经营协会“CCFA注册品类管理师（助理级）优秀培训机构”；
- 联华华商2018年最佳商业创新战略合作奖；
- 联华华商2019创新商业战略合作联盟奖荣誉称号；
- 联华华商2021年度战略合作最具影响力奖。



图14 中国教育网络电视台：产教融合 共育“新零售匠人”



图15 浙江科教频道：新商科现代学徒培养特别报道

浙江经贸职院 “新商科”现代学徒制班 牵手“双导师”



10月10日下午，一场特别的拜师仪式在浙江经贸职业技术学院举行。

坐在台上的师傅来自零售行业的龙头企业——世纪联华、永辉、华住汉庭的行业精英以及学校专业教师。新商科现代学徒制班的学生向师傅呈帖、奉茶。师傅亲手为徒弟带上徽章，师徒关系就此结成。

这种“师傅+徒弟”的配备是现代学徒制的主要特点。

在接下来一年时间里，新商科现代学徒制班的学生每人都有两个师傅，一个是学校专业教师，另一个则是来自合作企业的资深行业导师。

“双导师”阵容，是为了顺应“新商科”的趋势。

本报记者 阮飞霞

通讯员 何捷/文 前晨怡/摄

图16 钱江晚报：浙江经贸职院“新商科”现代学徒制班牵手“双导师”